

# אייפון מול סמסונג גלקסי: איזה מכשיר טוב יותר, ובמה?

מיכל רז חיימוביץ', צחי הופמן, גלובס-26/12/12 09:30



844

29 36

משתמשי [אייפון](#) של אפל מרוצים מעט יותר ממשתמשי [הגלקסי S](#) של סמסונג - כך עולה מסקר החברות המובילות של "גלובס". הסקר, שבוצע באמצעות מכון "שריד - שירותי מחקר" במהלך החודש האחרון, בדק את שביעות הרצון של המשתמשים משורה של פרמטרים - החל בממשק ועד איכות המסך והמצלמה, ומצא יתרון קל לאייפון של [אפל](#), שדורג בציון 8 (לעומת 7.7 לסמסונג גלקסי). הסקר כלל 360 נשאלים, המחזיקים באחד מדגמי אייפון או גלקסי - S כאשר מדובר למעשה [בסמארטפונים](#) הנמכרים ביותר בארץ ובעולם.

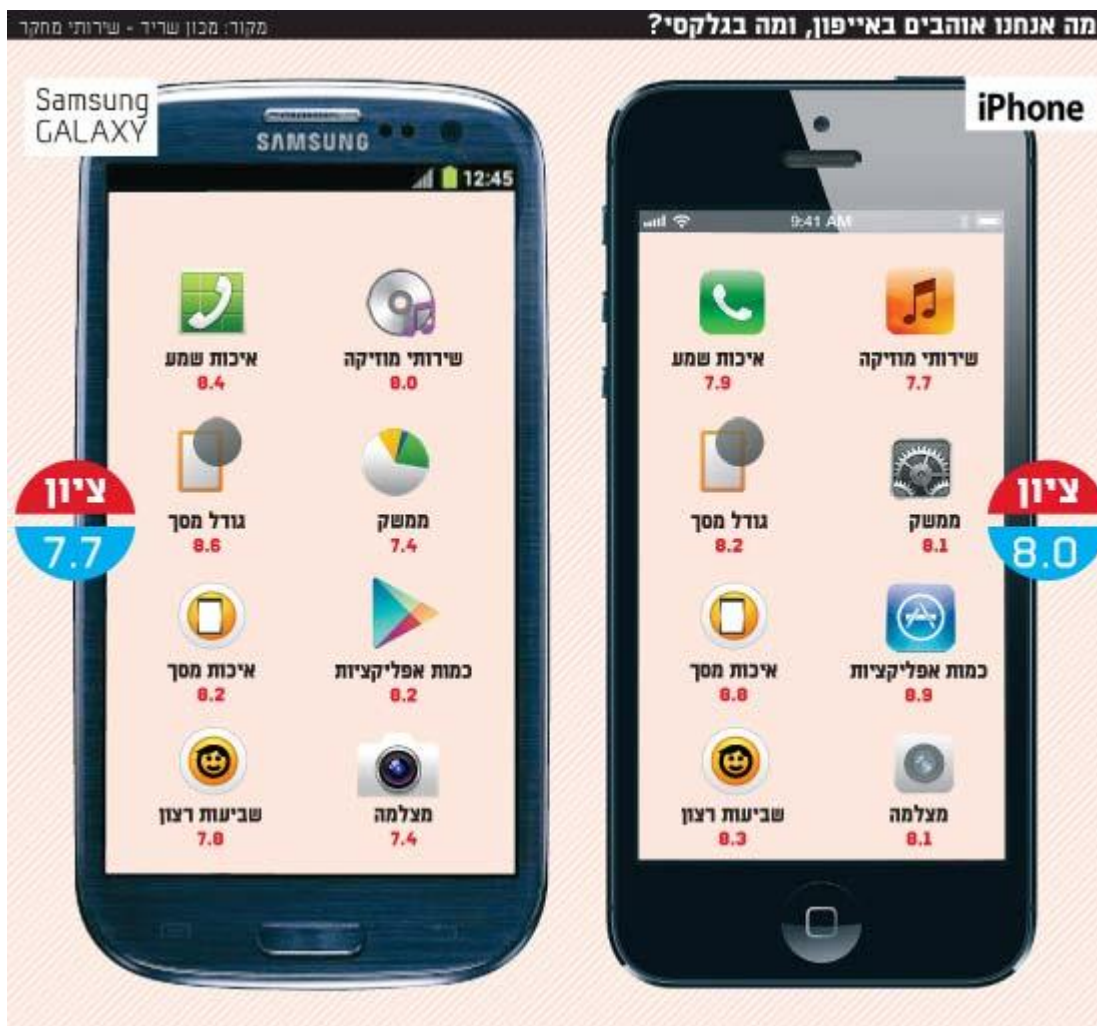
ההתלבטות בין אייפון לגלקסי עומדת לפתחו של כל לקוח העומד לרכוש סמארטפון, כשמדובר בבחירה בין שתי מערכות הפעלה [iOS](#) - של אפל או [אנדרואיד](#) של [גוגל](#). רק לאחרונה השיקה אפל את גרסת [האייפון 5](#) האייפון השישי במספרו, ועל כן הוא זוכה לככב בפרסומים סביב סוגיית המחיר, ובתוך כך להצעות לשדרוג מטעם חברות הסלולר. חצי שנה לפני כן השיקה סמסונג את [גלקסי S3](#) שזוכה למחמאות רמות ומהווה מתמודד לא פשוט למכשיר הפופולרי של אפל.

בחמישה מתוך שמונת הסעיפים שנבדקו, משתמשי האייפון היו מרוצים יותר ממשתמשי הגלקסי, ובשלושה סעיפים המצב היה הפוך. מחזיקי אייפון שיבחו את הטלפון שלהם בזכות איכות המסך, הממשק ויכולות המצלמה, ובעיקר בזכות [האפליקציות](#). מחזיקי גלקסי מרוצים מגודל המסך, משירותי המוסיקה ומאיכות השמע.

היתרון שקיבל האייפון, שיחוגג השנה חמש שנים לקיומו, מוכיח את העובדה שאפל מאז ומתמיד ידעה לגרום ללקוחותיה ליפול שדודים לטכנולוגיה הייחודית לה, החל בפיצ'רים הקטנים שנכללים ביישומי הטלפון ועד לפונקציונליות משמעותית יותר כמו חנות האפסטור הבלתי נגמרת.

אז נכון שהתיקונים יקרים (עם אחריות מינימליסטית) והמערכת הסגורה מרגיזה, אולם עדיין נסיר את הכובע בפני החברה, על שידעה בכל זאת לחדור לליבם של המשתמשים אפילו עד כדי התאהבות במכשיר הקטן והיקר שמלווה אותם לכל מקום כמעט.

מנגד, משתמשי גלקסי, שהוצג לעולם על ידי [סמסונג](#) ביוני 2009, יודעים להוקיר למכשיר הטלפון המאוד חכם שלהם תודה על נוחות השימוש, על הגישה הפתוחה (באמצעות מערכת האנדרואיד), על מסכים גדולים ומעולים ועל היותם מכשירים אמינים.



### שביעות רצון כללית: עדיפות לאייפון

לשאלה הזו, שמתמצתת את התורה כולה על רגע אחת, העניקו מחזיקי אייפון את הציון הממוצע 8.3, לעומת הציון הכולל שהעניקו מחזיקי סמסונג למכשירם: 7.8.

### גודל המסך: יתרון לגלקסי

כאן מוכחת הקלישאה שהגודל כן קובע: הגלקסי מתאפיין במסך גדול יותר, ומשתמש מרוצים יותר עם הציון הממוצע 8.6, לעומת 8.2 שהעניקו משתמשי אייפון למסך. נזכיר כי הגלקסי 3 מתאפיין במסך גדול במיוחד - 4.8 אינץ', לעומת המסך של האייפון, שרק בדגם האחרון צמח מ-3.5 ל-4 אינץ'.

### איכות השמע: גלקסי מוביל

לרגע שכחנו שהשימוש העיקרי של המכשיר החכם, חכם ומבריק ככל שיהיה, הוא לאפשר לנו לשוחח בנוחות בטלפון, לשמוע היטב את הדובר מהצד השני של הקו. בפרמטר זה לקוחות גלקסי מרוצים הרבה יותר: הציון שקיבל מכשיר הגלקסי לשביעות הרצון מאיכות השמע הוא 8.4 לעומת ציון ממוצע של 7.9 שבו דירגו מחזיקי אייפון את מכשירם.

### איכות המסך: מרוצים מהאייפון

מסתבר שאיכות המסך חשובה לא פחות: לקוחות אייפון אמנם לא מרוצים מהמסך הקטן יחסית אבל מרוצים מאד מאיכות המסך, עם הציון 8.8. לקוחות גלקסי מרוצים פחות, והעניקו כאן למכשיר ציון של 8.2.

### מצלמה: גלקסי מאחור

היצרניות המבינות את חשיבות הצילום, ולכן שכללו את המצלמות כמעט בכל גרסה. כאן הפער בין הציונים היה גדול: מחזיקי אייפון דירגו את המצלמה שבסלולרי שלהם בציון הממוצע 8.1 לעומת 7.4 לגלקסי. יצוין כי מצלמת גלקסי S3 שודרגה משמעותית ביחס למצלמה שבה מצויד מכשיר הגלקסי S2.

### ממשק: האייפון אהוב יותר

מרבית משתמשי הסמארטפון יכולים להעיד עד כמה חשובה יעילותו של הממשק בהפקת המירב מיכולות המכשיר, כך למשל בכל הנוגע לשימושים יומיומיים הנוגעים גם לעבודה. הדירוג שהוענק למכשירי האייפון בפרמטר זה הוא 8.1, ולסמסונג הציון הממוצע עמד על 7.4.

### שירותי המוסיקה: מעדיפים גלקסי

רק לאחרונה התבררנו כי חנות המוסיקה של אפל, אייטונז, [עשתה עלייה רשמית](#) ומוצעת כעת גם בעברית. ונכון שלאייפון יש אח מוזיקלי במיוחד (אייפד) אבל - בפרמטר זה מרוצים יותר לקוחות סמסונג שהעניקו לגלקסי את הציון הממוצע 8. לקוחות אפל העניקו למכשירם את הציון הממוצע 7.7.

### כמות אפליקציות: המגוון הרחב באייפון מנצח

אחת הבשורות שעליהן בישר סטיב ג'ובס המנוח כשהציג את הפלא (אייפון) לעולם ביוני 2007, היה השימוש באפליקציות כחלק מחוויות הטלפון החכם. אפליקציות רבות עד היום מוצעות למכשירי אייפון בלבד, אם כי יותר ויותר מוצעות גם בגרסת האנדרואיד. פרמטר זה זיכה את מכשיר האייפון בציון הגבוה ביותר בסקר: 8.9 בממוצע. לקוחות סמסונג גלקסי העניקו למכשיר החכם שברשותם את הציון 8.2 באשר לשביעות רצונם מכמות האפליקציות.

## איך הפכו אפל וסמסונג לחביבות הצרכן הישראלי?

שוק הסמארטפונים הישראלי מורכב ברובו משני מכשירים בולטים: האייפון והגלקסי S. מדובר בסמארטפונים שהם מכשירי הדגל של היצרנית האמריקאית אפל ושל היצרנית הקוריאנית סמסונג, המשקיעות סכומי כסף עצומים בפרסום ובשדרוג המוצרים בכל גרסה חדשה.

הצרכן הישראלי מתמקד בשתי סדרות הסמארטפונים האלו משתי סיבות עיקריות. הראשונה היא שמדובר במוצרים מוצלחים מאוד, והשנייה היא חוסר תחרות אמיתית מול שאר היצרנים.

בשנה האחרונה הפכה מוטורולה מוביליטי לשחקן לא רלוונטי בישראל, עקב עזיבתה של הנציגות המקומית LG; נמצאת במאבקים פנימיים בין היבואן לנציגות והשקות המכשירים בארץ מתנהלות באופן איטי HTC, עדיין לא מוכרת לרוב הצרכנים, סוני מובייל נתפסת כחברה המשיקה דגמים רבים ללא בידול מיוחד - מגוון שמבלבל מאוד את הצרכנים, וחברת רים יצרנית בלקברי, נמצאת בקיפאון עד להשקת סמארטפוני המגע שלה עם מערכת ההפעלה בלקברי 10 בשנה הבאה.

המצב הזה איפשר לאפל וסמסונג להשתלט על השוק, ללא תחרות אמיתית, כאשר החברות בונות סביב המוצר שלהן מערכת שלמה של מכשירים ואפליקציות, שמקשה על הצרכן לעזוב אותו.

אפל היא המובילה בתחום הזה, כאשר האיפון שלה מתקשר עם הטאבלט שלה - האיפד, עם המחשבים שלה - סדרת המקבוק, ועם חנות התוכן שלה - האיטיונז, המאפשרת לרכוש שירים וסרטים ולצפות בהם בכל המכשירים של החברה, וגם בטלוויזיה באמצעות סטרימר (אפל TV יגיע לארץ באופן רשמי בשבועות הקרובים).

סמסונג מצידה מציעה לפטופים, טאבלטים וטלוויזיות חכמות, שידועות לבצע תקשורת בין המוצרים של החברה בצורות שונות. צרכן שבוחר באחד המוצרים האלו, נהנה מחוויה שלמה, שאי אפשר לקבל אותה אצל המתחרות.

מלבד כל זה, הציפייה בכל פעם לדגם חדש בסדרת הגלקסי והאיפון, יוצרת שמועות רבות, המובילות לפרסומים בתקשורת, על כל המדיות שלה, דבר הגורם לצרכנים להתרגש עוד יותר מכל דגם חדש ולהעדיף אותו על המתחרים, שלא נהנים מכזה פרסום.